

CTR媒介智讯： 2021年3月广告投放数据概览

微信关注“CTR媒介动量”，了解更多广告营销信息

2021年3月广告投放数据及广告市场解读



01 投放整体分析

根据CTR媒介智讯的数据显示，2021年3月广告市场花费同比增长52.3%，环比增长4.1%。疫情后的恢复性增长还在持续，各个渠道的广告花费同比均有不同程度增长。从环比角度看，广播广告环比增长21.4%，传统户外广告环比增长6.7%，电梯LCD广告环比提升28.7%。

02 重点行业、品牌分析

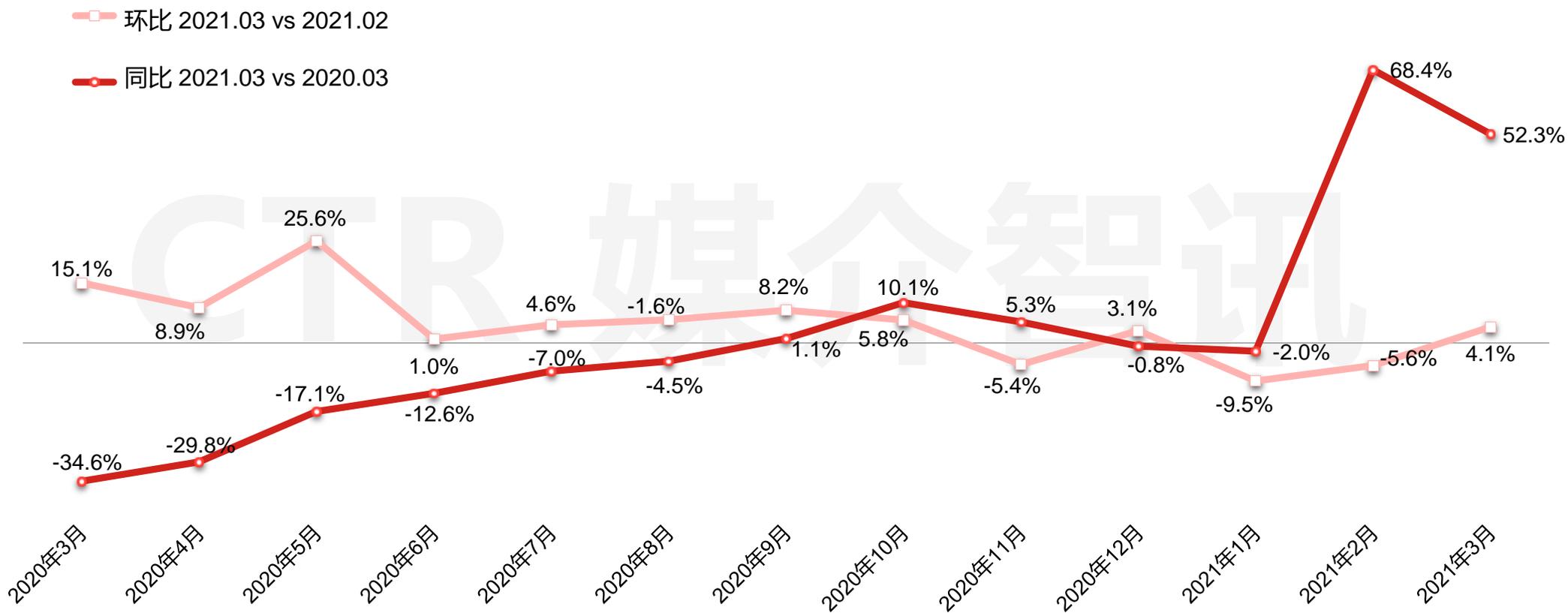
2021年3月多个行业的广告花费呈现增长，其中，邮电通讯、IT产品及服务、商业及服务性行业在多个广告渠道的广告花费均有所增长。从2月份开始，招聘App和网站的广告投放就有明显增长，3月份，智联招聘、BOSS直聘等招聘品牌在多个广告渠道特别是户外广告渠道的广告花费环比持续攀升。此外，一些生活服务类的互联网品牌，如贝壳找房、天鹅到家在传统户外、电梯广告、影院视频广告投放较多。

3月份，交通行业整体在广播广告的投放有明显的增长，同比提升64.9%，环比增长139.8%。4月份上海车展开幕，交通行业多个汽车品牌的广告投入有所增加。其中，上汽通用别克在广播广告的同比和环比增长均超过了十倍，大量广告围绕其重点产品别克昂科旗SUV和别克昂科威S SUV。据公开资料表示，4月18日，在上海世博中心举行的2021别克品牌日活动上，上汽通用汽车别克品牌隆重发布了全新中型SUV——别克昂科威Plus艾维亚。相信这款新产品很快会在新品广告投放榜单中名列前茅。除了上汽通用别克，一汽大众奥迪3月份的广告也有较大增长，其在杂志广告投放同比增幅为479.5%，环比增长276.6%。



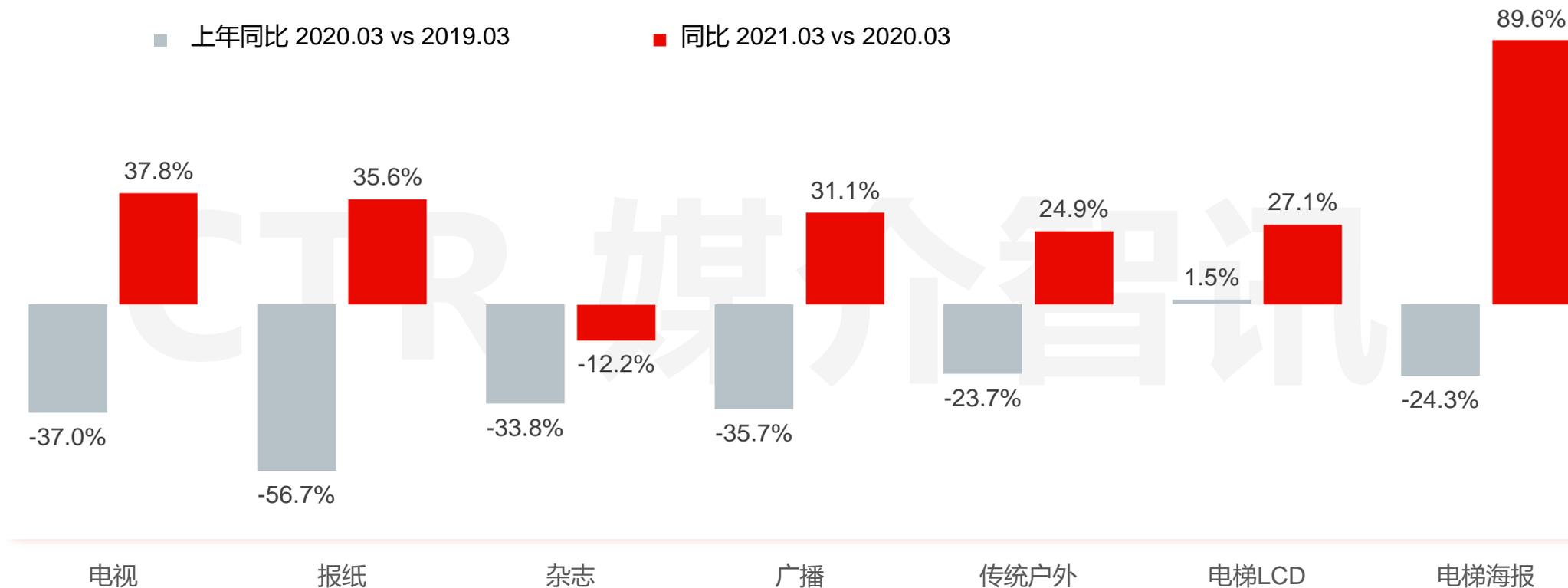
2021年3月广告刊例花费同比**上涨52.3%**，环比**增长4.1%**

2020年3月-2021年3月广告刊例花费变化



分渠道广告投放变化情况

2021年3月各投放渠道广告刊例花费变化



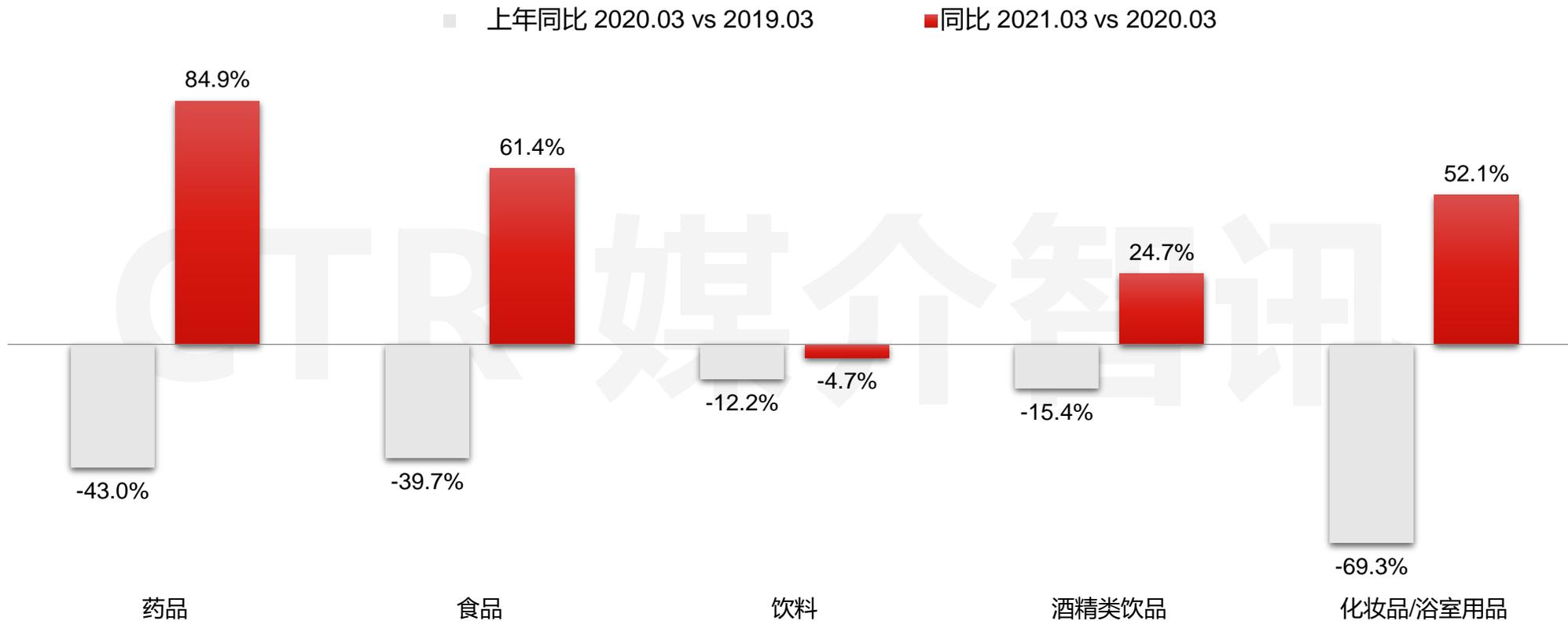


分渠道广告投放榜单



电视广告行业榜单

2021年3月电视广告花费TOP5行业增幅变化



电视广告品牌榜单

2021年3月电视广告花费TOP10品牌增幅变化

本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.03 vs 2020.03	环比 2021.03 vs 2021.02	上年同比 2020.03 vs 2019.03
1	6	陈李济	152.4%	46.4%	-48.3%
2	1	养无极	133.2%	12.2%	-50.6%
3	14	舒肤佳	110.6%	118.8%	-7.0%
4	4	鸿茅	762.3%	-4.6%	-82.5%
5	7	伊利	27.2%	13.9%	-45.6%
6	36	美赞臣	63.2%	273.1%	47.7%
7	44	同溢堂	55.6%	274.3%	-41.1%
8	160	健达	New	731.0%	-
9	8	君乐宝	-18.7%	-29.8%	-17.2%
10	2	瑞哺恩	>1000%	-48.3%	New

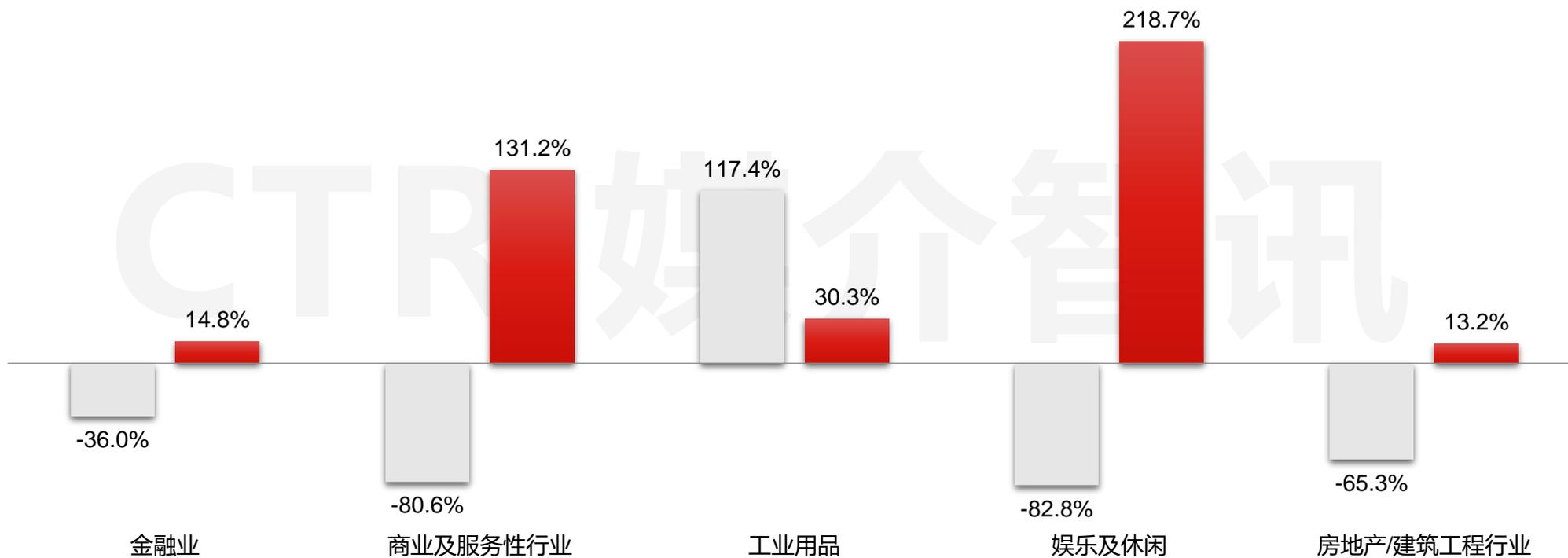
CTR 媒介智讯



报纸广告行业榜单

2021年3月报纸广告花费TOP5行业增幅变化

■ 上年同比 2020.03 vs 2019.03 ■ 同比 2021.03 vs 2020.03



报纸广告品牌榜单

2021年3月报纸广告花费TOP10品牌增幅变化

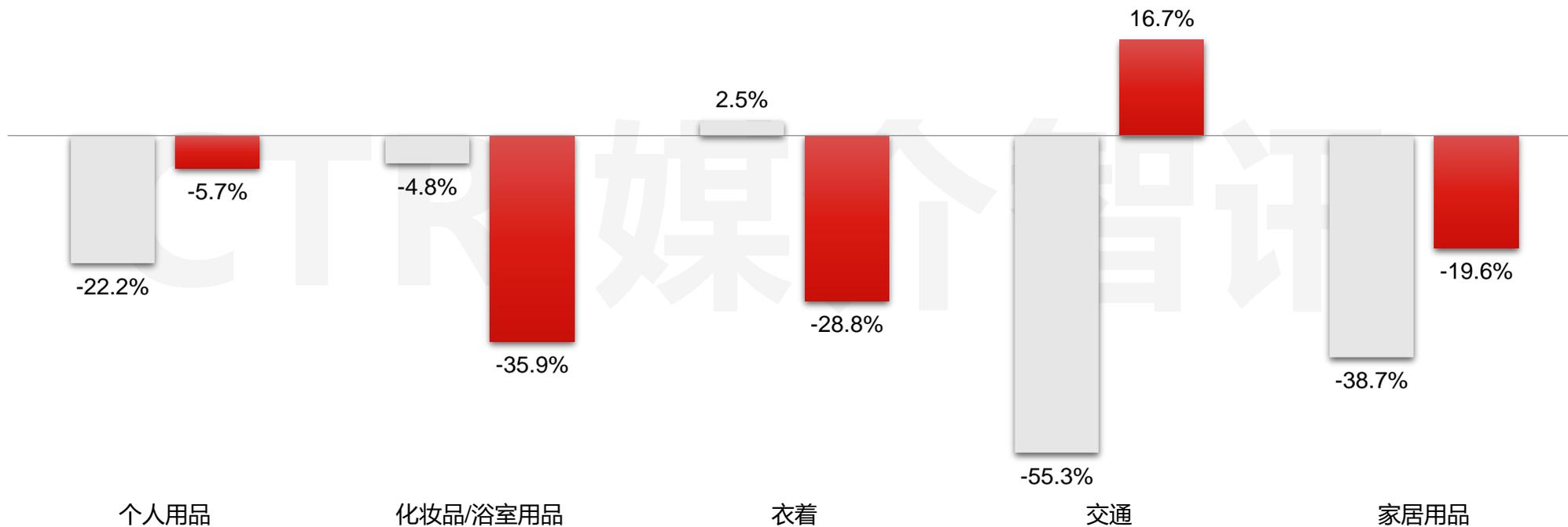
本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.03 vs 2020.03	环比 2021.03 vs 2021.02	上年同比 2020.03 vs 2019.03
1	2	中国移动通信	35.0%	11.2%	-52.9%
2	7	中国工商银行	3.1%	95.5%	-20.6%
3	10	中国体育彩票	194.9%	75.1%	-57.0%
4	1	欧米茄	New	-21.5%	-
5	-	美观天下	New	New	-
6	-	元琛	New	New	-
7	11	中国银行	21.5%	45.3%	-53.9%
8	5	中国建设银行	-18.1%	16.9%	-5.8%
9	22	广东广州	454.4%	127.3%	127.8%
10	9	中国平安人寿保险	70.1%	20.9%	-61.6%



杂志广告行业榜单

2021年3月杂志广告花费TOP5行业增幅变化

■ 上年同比 2020.03 vs 2019.03 ■ 同比 2021.03 vs 2020.03



杂志广告品牌榜单

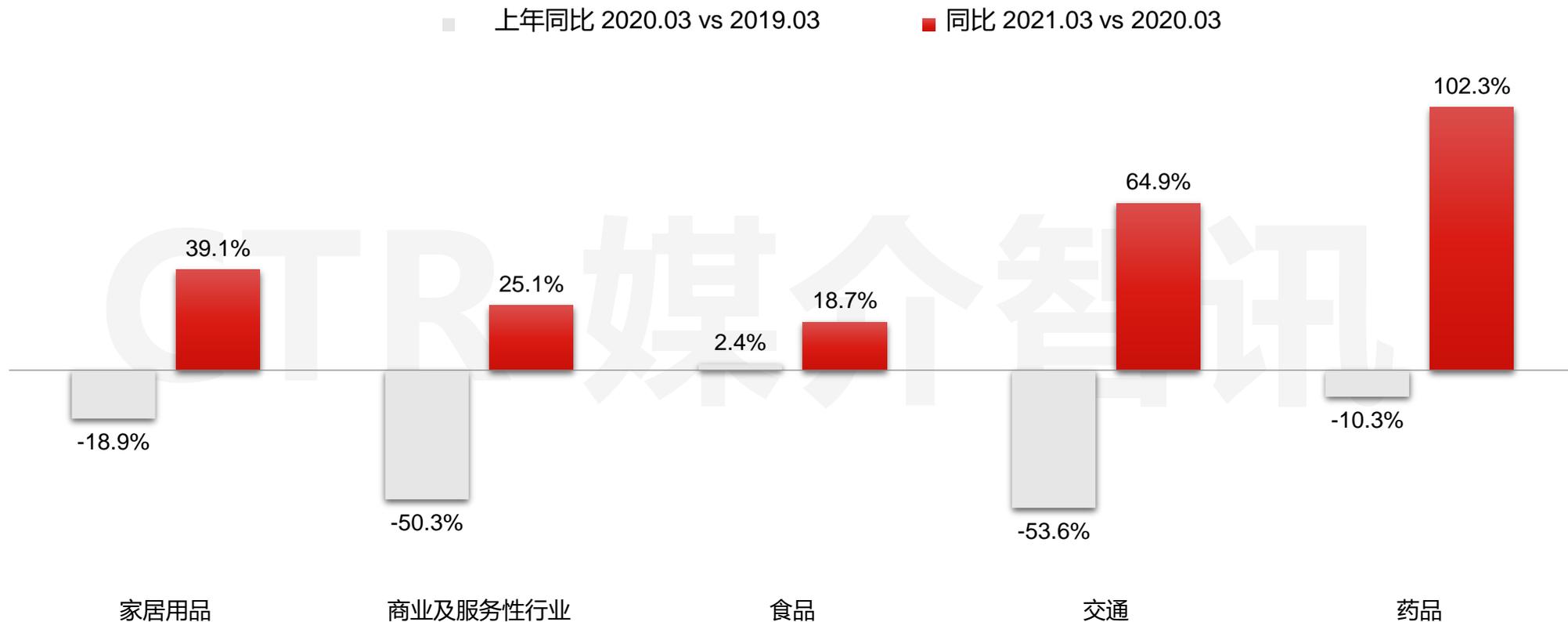
2021年3月杂志广告花费TOP10品牌增幅变化

本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.03 vs 2020.03	环比 2021.03 vs 2021.02	上年同比 2020.03 vs 2019.03
1	2	克利斯汀迪奥	-6.9%	48.0%	2.5%
2	6	香奈儿	-21.8%	157.0%	-4.6%
3	5	路易威登	-7.3%	73.2%	-4.9%
4	15	GUCCI	-18.9%	263.0%	5.1%
5	22	一汽大众奥迪	479.5%	276.6%	-82.2%
6	26	MAXMARA	19.3%	288.1%	-10.2%
7	7	DOLCE&GABBANA	-4.4%	-3.4%	429.5%
8	-	EMPORIO ARMANI	116.3%	New	-14.7%
9	-	爱马仕	-14.4%	New	-24.0%
10	1	迪奥	-44.5%	-68.8%	12.2%



广播广告行业榜单

2021年3月广播广告花费TOP5行业增幅变化



广播广告品牌榜单

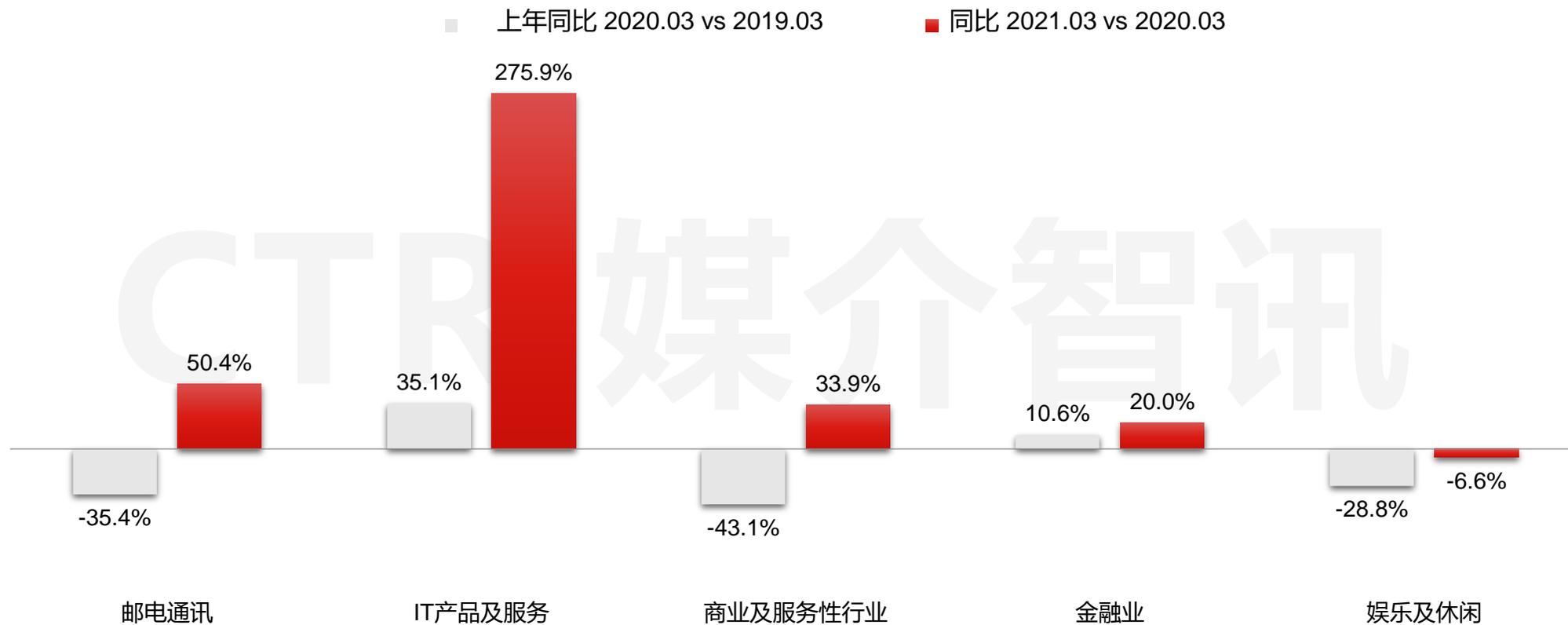
2021年3月广播广告花费TOP10品牌增幅变化

本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.03 vs 2020.03	环比 2021.03 vs 2021.02	上年同比 2020.03 vs 2019.03
1	1	燕之屋	-1.2%	-17.1%	-24.6%
2	6	小仙炖	108.4%	112.5%	691.9%
3	2	中国移动通信	4.5%	6.1%	-27.8%
4	4	天草	>1000%	10.9%	-
5	5	尚海	24.6%	-7.9%	New
6	17	好视力	-28.9%	190.4%	171.9%
7	465	上汽通用别克	>1000%	>1000%	-92.9%
8	8	鸿茅	149.0%	55.2%	-46.8%
9	15	汇正	>1000%	137.7%	-99.5%
10	14	陈李济	New	115.9%	-



传统户外广告行业榜单

2021年3月传统户外广告花费TOP5行业增幅变化



CTR 媒介智讯



传统户外广告品牌榜单

2021年3月传统户外广告花费TOP10品牌增幅变化

本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.03 vs 2020.03	环比 2021.03 vs 2021.02	上年同比 2020.03 vs 2019.03
1	2	全景	167.8%	60.2%	37.8%
2	5	BOSS直聘	266.3%	124.2%	114.0%
3	4	VIVO	145.0%	35.1%	164.5%
4	15	猎聘	28.3%	141.1%	136.8%
5	25	前程无忧	55.8%	212.4%	>1000%
6	8	苹果	-15.2%	-2.8%	45.4%
7	7	中国移动通信	-10.0%	-25.3%	35.2%
8	8	中国银联	-21.8%	-43.5%	50.5%
9	140	贝壳找房	737.3%	633.9%	-90.6%
10	26	华为	83.2%	71.6%	-40.5%

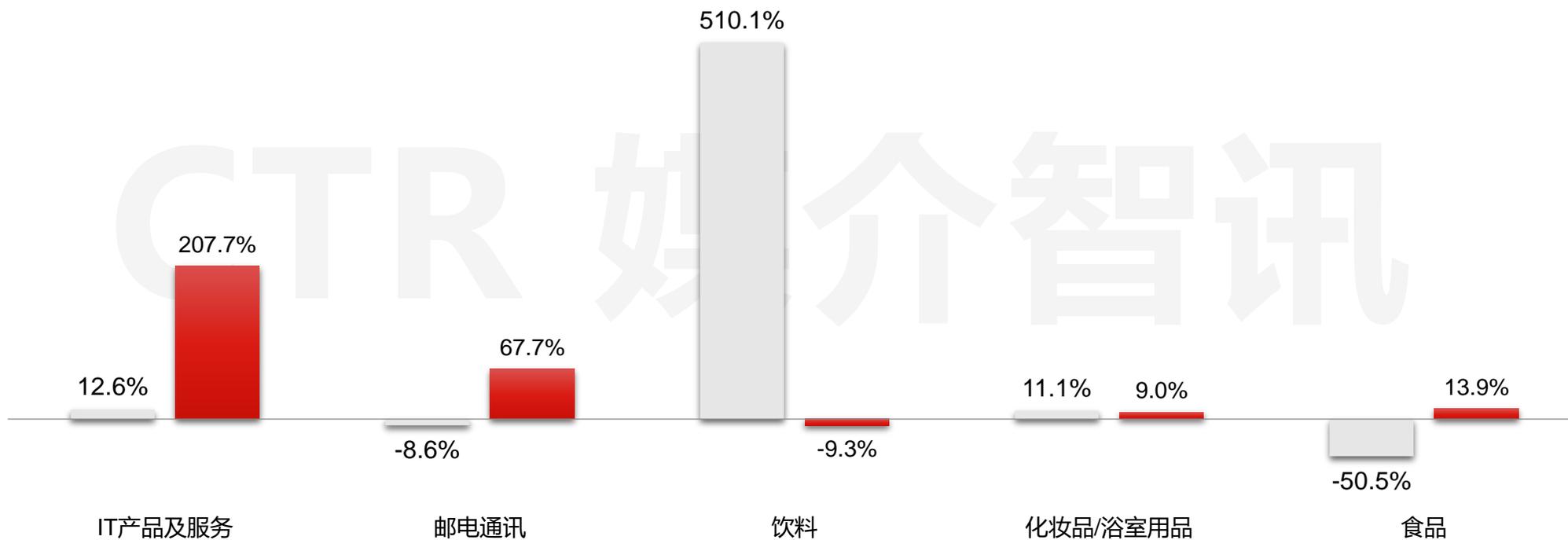
CTR 媒介智讯



电梯LCD广告行业榜单

2021年3月电梯LCD广告花费TOP5行业增幅变化

■ 上年同比 2020.03 vs 2019.03 ■ 同比 2021.03 vs 2020.03



CTR 媒介智讯



电梯LCD广告品牌榜单

2021年3月电梯LCD广告花费TOP10品牌增幅变化

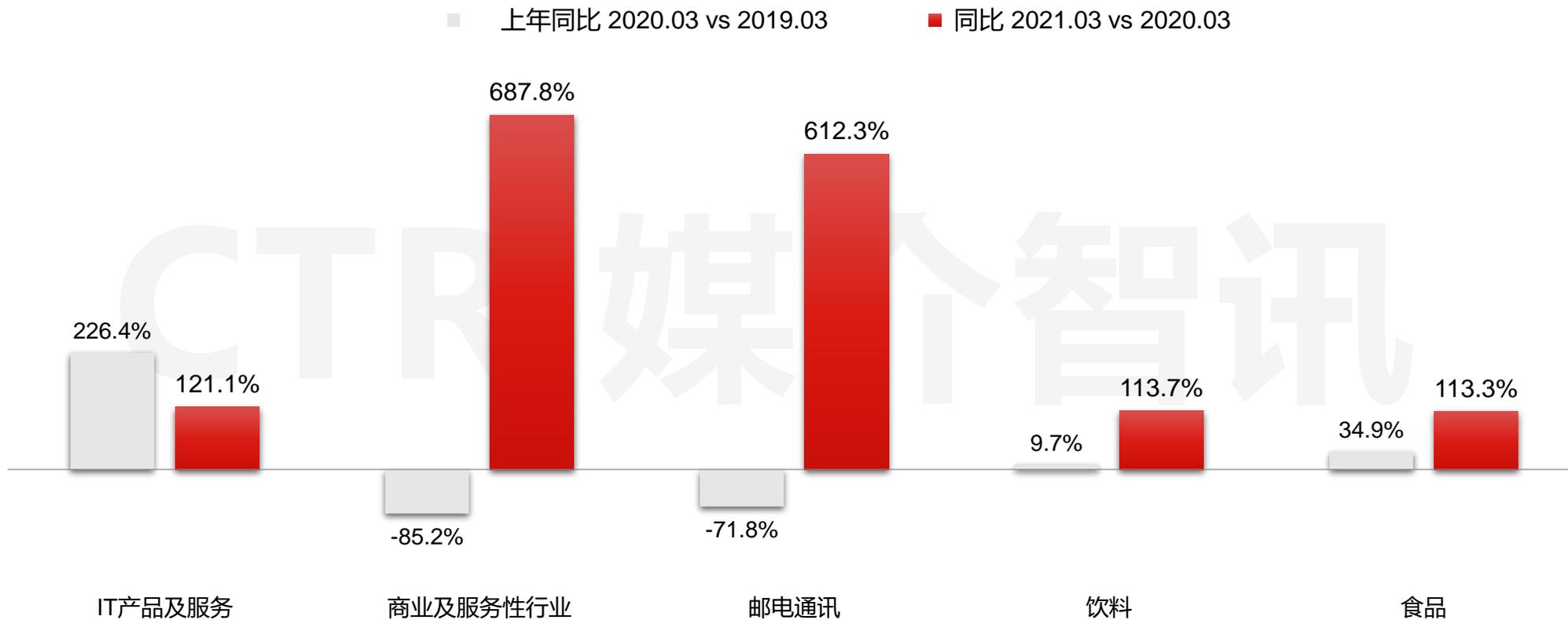
本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.03 vs 2020.03	环比 2021.03 vs 2021.02	上年同比 2020.03 vs 2019.03
1	10	BOSS直聘	128.7%	415.9%	-43.7%
2	-	新氧	>1000%	New	-
3	5	简爱	New	47.1%	-
4	-	饿了么	New	New	-
5	3	滴露	New	-39.0%	-
6	15	58同城	23.9%	84.5%	-
7	-	ULIKE	New	New	-
8	4	乌江榨菜	New	-41.6%	-
9	7	小天才	310.4%	-9.0%	>1000%
10	36	智联招聘	-36.6%	329.5%	>1000%

CTR 媒介智讯



电梯海报广告行业榜单

2021年3月电梯海报广告花费TOP5行业增幅变化



电梯海报广告品牌榜单

2021年3月电梯海报广告花费TOP10品牌增幅变化

本月排名	上月排名	品牌	同比 2021.03 vs 2020.03	环比 2021.03 vs 2021.02	上年同比 2020.03 vs 2019.03
1	-	饿了么	New	New	-
2	2	乌江榨菜	New	-18.7%	-
3	-	新氧	524.7%	New	-
4	40	蒙牛	125.2%	574.6%	-
5	-	天鹅到家	New	New	-
6	578	天猫	New	>1000%	-
7	-	大麦	New	New	-
8	3	君乐宝	187.6%	-75.4%	157.1%
9	6	飞鹤	>1000%	-56.6%	-94.9%
10	113	贝特佳	New	957.5%	-

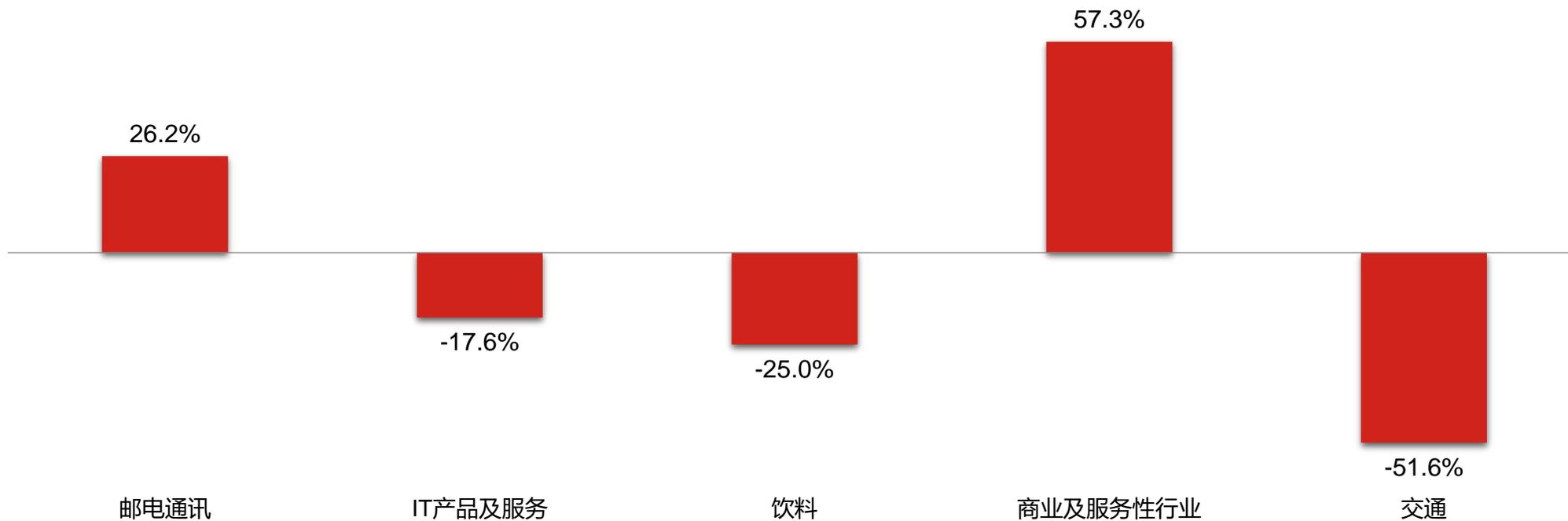
CTR 媒介智讯



影院视频广告行业榜单

2021年3月影院视频广告花费TOP5行业增幅变化

■ 环比 2021.03 vs 2021.02



影院视频广告品牌榜单

2021年3月影院视频广告花费TOP10品牌增幅变化

本月排名	上月排名	品牌	环比 2021.03 vs 2021.02
1	27	简爱	292.4%
2	10	BOSS直聘	141.0%
3	64	天眼查	375.3%
4	16	暴龙	82.6%
5	15	椰树	80.8%
6	8	抖音	9.8%
7	39	天鹅到家	130.3%
8	5	三星	-7.4%
9	3	戴森	-38.0%
10	23	贪玩游戏	22.0%



数据说明

数据背景说明:

1. 广告费以公开报价为标准, 不含折扣
2. 电视频道广告监测时间17:00—24:00
3. 广告渠道范围: 电视、广播、报纸、杂志、传统户外、电梯LCD、电梯海报、影院视频
4. 数据均以2020年监测范围为基准
5. 电视、广播、报纸、杂志、传统户外、广告费不含免费项目 (a. 不含杂类; b. 不含“商业及服务性行业”的“传媒业”; c. 不含“商业及服务性行业”的“市场研究及咨询服务”)
6. 转载引用声明: 请原文转载或不加修改地引用文中数据、结论及数据说明, 并注明来源。除此之外的任何自行加工与解读均不代表CTR观点, 对由此产生的不良影响, CTR保留诉诸法律的权利。

如有疑问或合作意向, 敬请垂询:

曹雪妍 021-22217905; 郑致美 020-37621712

E-mail : ctrmi-business@ctrchina.cn

您可以通过以下方式获得更多资讯:

1. 登陆CTR官方网站: www.ctrchina.cn ; www.ctrmi.com
2. 关注CTR官方微博: CTR洞察中国
3. 加入CTR媒介智讯微信公众平台
 - 搜索微信帐号: mediam
 - 搜索公众号名称: CTR媒介动量
 - 扫描右侧二维码

